



販路開拓
につながる



8つのセミナー

『売れる』ための
『仕組みづくり』を
支援します!

Step



～ネットで販路拡大・開拓のチャンスが増える!～

ネットショップ勝利の方程式

★ネットショップを始めている方も、これからお考えの方も!

ネットショップを始める前に知っておきたいモールと自社サイトの違いやモール毎の費用等、これからネットショップを始められる方や関心をお持ちの方に向けた、開始まで必要なポイントをわかりやすく解説します。数々のネットショップ立上げと立て直し、売上アップへの実績多数の専門家が伝授いたします。是非ご参加ください。

日 時

講座内容

平成30年

9月7日(金)

14:00~16:00

1. ネットショップ勝利の方程式
攻め所はココ!!
お客様が選ぶ理由
2. 「独自ドメイン本店」と「モール店」の違いは?
本店とモール店の特長
本店とモール店のコスト比較
3. 売れる商品ページづくりの要点
顧客像は? デザイン性は? キャッチコピーは?
ページ構成は? 等

● 講師紹介 ●

すぎやま たかし
杉山 貴思氏

G-word (グッドワード) 代表
ネットショップコンサルタント



国内に数人しかいない JECICA (一般社団法人ジャパン E コマースコンサルタント協会) 認定 EC コンサルタントの一人。ネットショップのコンサルタントとして 2005 年から 10 万ページ以上のサポート実績。ネットショップに関するセミナーも積極的に活動中。銀座コーチングスクール認定プロフェッショナルコーチ。認定ビジネスモデルデザイナー。独立してからは 25 年経過、ライター歴も 20 年以上。

牛久市商工会

販路開拓サポート事業